



Confettura Extra di Mirtilli e Sambuco

Ingredienti

Mirtilli (40%), Zucchero d'Uva, Sambuco (25%), Acqua, Gelificante: Pectina della frutta, Succo di limone, Edulcorante: Glicosidi steviolici.

Frutta utilizzata

65 g per 100 g

Vaso

Vaso di vetro da 260 g

- 50% di zuccheri rispetto alla media del mercato confetture di mirtilli

La Confettura extra di Mirtilli e Sambuco Light Santa Rosa contiene 22g di zuccheri per 100g di confettura, corrispondenti al 57,7% in meno di zuccheri rispetto alla media del mercato delle confetture di mirtilli. Per calcolare questa riduzione è stata effettuata la media aritmetica del contenuto di zuccheri delle prime 4 referenze di Confettura di Mirtilli più vendute, escluse le private labels, ottenendo un valore pari a 52 g di zuccheri per 100g di confettura (vedi tabella).

Con zuccheri ed edulcorante (stevia) a ridotto contenuto calorico

La Confettura extra di Mirtilli e Sambuco Light Santa Rosa contiene 104 kcal per 100g di confettura, corrispondenti al 53,7% in meno di energia (kcal) rispetto alla media del mercato delle confetture di mirtilli. Per calcolare questa riduzione è stata effettuata la media aritmetica del contenuto di kcal delle prime 4 referenze di Confettura di Mirtilli più vendute, escluse le private labels, ottenendo un valore pari a 225 kcal per 100g di confettura (vedi tabella). Questo studio è stato effettuato il 19 Novembre 2018.

Dichiarazione nutrizionale

VALORI MEDI PER 100 G	
Energia	440 kJ 104 kcal
Grassi di cui: Acidi Grassi Saturi	< 0,5 g 0 g
Carboidrati di cui: Zuccheri	23 g 22 g
Fibre	2,3 g
Proteine	0,4 g
Sale	< 0,01 g

Tabella comparativa

REFERENZA	ZUCCHERI	ENERGIA
Confettura extra Mirtilli I Frutteti di Oswald - ZUEGG	45 g	191 kcal
Confettura extra Mirtilli SANTA ROSA	44 g	207 kcal
Confettura Mirtilli 600g UNTERWEGER	64 g	276 kcal
Confettura extra Mirtilli 450g DARBO	55 g	226 kcal

La tabella comparativa riportata di seguito, contiene la quantità di zuccheri ed energia delle prime 4 referenze di CONFETTURE DI MIRTILLI più vendute, escluse le private labels, corrispondenti al 71% dell'intero mercato delle confetture di mirtilli (fonte: Nielsen, Settembre 2018).