



Confettura Extra di Albicocche

Ingredienti

Albicocche, Zucchero d'Uva, Acqua, Gelificante: Pectina della frutta, Succo di limone, Edulcorante: Glicosidi steviolici. L'utilizzo di frutti a pezzettoni può comportare la presenza di noccioli.

Frutta utilizzata

65 g per 100 g

Vaso

Vaso di vetro da 260 g



- 50% di zuccheri rispetto alla media del mercato confetture di albicocche

La Confettura extra di Albicocche Light Santa Rosa contiene 21 g di zuccheri per 100 g di confettura, corrispondenti al 53,6% in meno di zuccheri rispetto alla media del mercato delle confetture di albicocche.

Per calcolare questa riduzione è stata effettuata la media aritmetica del contenuto di zuccheri delle prime 4 referenze di Confettura di Albicocche più vendute, escluse le private labels, ottenendo un valore pari a 45,25 g di zuccheri per 100 g di confettura (vedi tabella).

Con zuccheri ed edulcorante (stevia) a ridotto contenuto calorico

La Confettura extra di Albicocche Light Santa Rosa contiene 97 kcal per 100 g di confettura, corrispondenti al 55,3% in meno di energia (kcal) rispetto alla media del mercato delle confetture di albicocche.

Per calcolare questa riduzione è stata effettuata la media aritmetica del contenuto di kcal delle prime 4 referenze di Confettura di Albicocche più vendute, escluse le private labels, ottenendo un valore pari a 217 kcal per 100g di confettura (vedi tabella).

Questo studio è stato effettuato il 19 Novembre 2018

Dichiarazione nutrizionale

VALORI MEDI PER 100 G	
Energia	411 kJ 97 kcal
Grassi di cui: Acidi Grassi Saturi	< 0,5 g 0 g
Carboidrati di cui: Zuccheri	22 g 21 g
Fibre	1,3 g
Proteine	0,6 g
Sale	0,01 g

Tabella comparativa

REFERENZA	ZUCCHERI	ENERGIA
Confettura Albicocche La Pasticcera - ZUEGG	47 g	226 kca
Confettura extra Albicocche I Frutteti di Oswald - ZUEGG	43 g	193 kcal
Confettura extra Albicocche SANTA ROSA	43 g	205 kcal
Confettura extra Albicocche Fruttissima Poker - HERO	48 g	244 kcal

La tabella comparativa riportata di seguito, contiene la quantità di zuccheri ed energia delle prime 4 referenze di CONFETTURE DI ALBICOCCHE più vendute, escluse le private labels, corrispondenti al 63% dell'intero mercato delle confetture di albicocche (fonte: Nielsen, Settembre 2018).