



Marmellata di Arance e Zenzero

Ingredienti

Scorza e polpa di arance, Zucchero d'Uva, Acqua, Succo di arance, Zenzero (2%), Gelificante: Pectina della frutta, Succo di limone, Edulcorante: Glicosidi steviolici.

Vaso

Vaso di vetro da 260 g



- 50% di zuccheri rispetto alla media del mercato marmellate di arance

La Marmellata di Arance con Zenzero Light Santa Rosa a contiene 22g di zuccheri per 100g di marmellata, corrispondenti al 55,4% in meno di zuccheri rispetto alla media del mercato delle marmellate di arance. Per calcolare questa riduzione è stata effettuata la media aritmetica del contenuto di zuccheri delle prime 3 referenze di Marmellate di Arance più vendute, escluse le private labels, ottenendo un valore pari a 49,3 g di zuccheri per 100g di marmellata (vedi tabella).

Con zuccheri ed edulcorante (stevia) a ridotto contenuto calorico

La Marmellata di Arance con Zenzero Light Santa Rosa contiene 99 kcal per 100g di marmellata, corrispondenti al 55% in meno di energia (kcal) rispetto alla media del mercato delle marmellate di arance. Per calcolare questa riduzione è stata effettuata la media aritmetica del contenuto di kcal delle prime 3 referenze di Marmellate di Arance più vendute, escluse le private labels, ottenendo un valore pari a 220 kcal per 100g di marmellata (vedi tabella). Questo studio è stato effettuato il 19 Novembre 2018.

Dichiarazione nutrizionale

VALORI MEDI PER 100 G	
Energia	419 kJ 99 kcal
Grassi di cui: Acidi Grassi Saturi	< 0,5 g 0 g
Carboidrati di cui: Zuccheri	23 g 22 g
Fibre	0,8 g
Proteine	0,5 g
Sale	< 0,01 g

Tabella comparativa

REFERENZA	ZUCCHERI	ENERGIA
Marmellate di Arance I Frutteti di Oswald - ZUEGG	51 g	229 kcal
Marmellate di Arance SANTA ROSA	43 g	201 kcal
Marmellate di Arance Amare I Frutteti di Oswald - ZUEGG	54 g	230 kcal

La tabella comparativa riportata di seguito, contiene la quantità di zuccheri ed energia delle prime 3 referenze di MARMELLATA DI ARANCE più vendute, escluse le private labels, corrispondenti al 75% dell'intero mercato delle marmellate di arance (fonte: Nielsen, Settembre 2018).